

die Redaktion 11.07.2023

Ex-Bayern-Spieler versteigert sein "Tagebuch" als NFT

Der Manchester City-Profi hat einen Monat lang Intimes digital aufgezeichnet.

Artikel Link kopieren

AI Summaries



(c) DuBois et fils - João Cancelo mit seiner Uhr, an die er persönliche Momente knüpfen konnte.



AI Kontextualisierung

- Welche gesellschaftspolitischen Auswirkungen hat der Inhalt dieses Artikels?
- Welche wirtschaftlichen Auswirkungen hat der Inhalt dieses Artikels?
- Welche Relevanz hat der Inhalt dieses Artikels für mich als Innovationsmanager:in?
- Welche Relevanz hat der Inhalt dieses Artikels für mich als Investor:in?
- Welche Relevanz hat der Inhalt dieses Artikels für mich als Politiker:in?
- Was könnte das **Bigger Picture** von den Inhalten dieses Artikels sein?
- Wer sind die **relevantesten Personen** in diesem Artikel?
- Wer sind die **relevantesten Organisationen** in diesem Artikel?

Er galt damals als ein Coup und sollte nach einem Leih-Geschäft um 70 Millionen Euro vom englischen Triple-Sieger Manchester City gekauft werden. Doch das letzte halbe Jahr meinte es nicht gut mit João Cancelo bei Bayern München und er muss zurück nach England. Zwar als deutscher Meister, aber ohne viel Einsatzzeit auf dem Feld. Abseits davon lässt er jedoch mit einer anderen Aktion aufhorchen.

Cancelo und das NFT-Tagebuch

30 Tage lang dokumentierte der international bekannte Außenverteidiger exklusive Einblicke in seinen Alltag. Persönliche Momente aus seinem Leben, die normalerweise im Verborgenen stattfinden, hielt er multimedial in einem NFT-Tagebuch fest.

Dieses Tagebuch ist als NFT-Zwilling fest mit einer Uhr der Schweizer Traditionsmarke "DuBois et fils" verbunden, die João Cancelo dazu 30 Tage getragen hat. Seit dem 10. Juli wird die Uhr zusammen mit den Einblicken des Portugiesen versteigert. Die Auktion läuft bis zum 28. Juli. Der Gewinner bekommt nicht nur die Uhr (Modell DBF008-03-20), sondern auch den exklusiven Zugriff auf das Tagebuch.

Ganzen Artikel aufklappen

die Redaktion 03.07.2023

Unvergessliche Markenerlebnisse schaffen mit exklusiven Sampling-Aktionen

IP Österreich unterstützt Kund:innen bei Sampling-Aktionen. Mit dem Ziel, eine direkte Verbindung zur Zielgruppe zu etablieren.

Artikel Link kopieren



(c) IP Österreich - Sampling kann zu besonderen Markenerlebnissen führen.

In der heutigen Zeit gewinnt es zunehmend an Bedeutung, die direkte Verbindung zwischen einem Produkt und der Zielgruppe herzustellen. Durch die Verteilung von Produktproben entsteht eine besondere Nähe zum Produkt und die Kaufentscheidung potenzieller Kund:innen wird nachhaltig beeinflusst. Genau hier setzt das innovative Sampling-Angebot von **IP Österreich** an.

Die RTL-Vermarktungstochter bietet umfassende Unterstützung bei der Organisation

Weiterlesen

die Redaktion vor 4 Stunden

Tesla: Vor vier Jahren angekündigt, nun rollt der erste Cybertruck in Texas vom Band

Vor vier Jahren wurde der Cybertruck von Tesla vorgestellt, nun kündigte Tesla in einem Tweet den Bau des ersten Elektro-Pickups seiner Art an.

Artikel Link kopieren

(c) Tesla

Viele erinnern sich noch an die missglückte Präsentation des ersten Konzept-Pickups von Tesla. Der elektrische Cybertruck wurde mit unzerbrechlichen Panzerglasfenstern beworben. Doch bei der Vorstellung passierte genau das, was nicht passieren durfte: Das Panzerglasfenster zerbrach, als die Unzerbrechlichkeit der Cybertruck-Fenster demonstriert wurde. Seither konnte Tesla mit der Produktion seines Elektro-Pickups nicht mit dem Tempo anderer Pickup-Hersteller wie Ford mit dem F-150 "Lightning",

Weiterlesen

brutkasten Newsletter

Aktuelle Nachrichten zu Startups, den neuesten Innovationen und politischen Entscheidungen zur Digitalisierung direkt in dein Postfach. Wähle aus unserer breiten Palette an Newslettern den passenden für dich.

Montag, Mittwoch und Freitag

Deine Mail Adresse

Subscribe

weitere Newsletter