

**GALAXUS**

Neu im Sortiment  
Cityframes: Deine Stadt als Relief

Neu im Sortiment  
Twinkly: Intelligente dekorative Beleuchtung

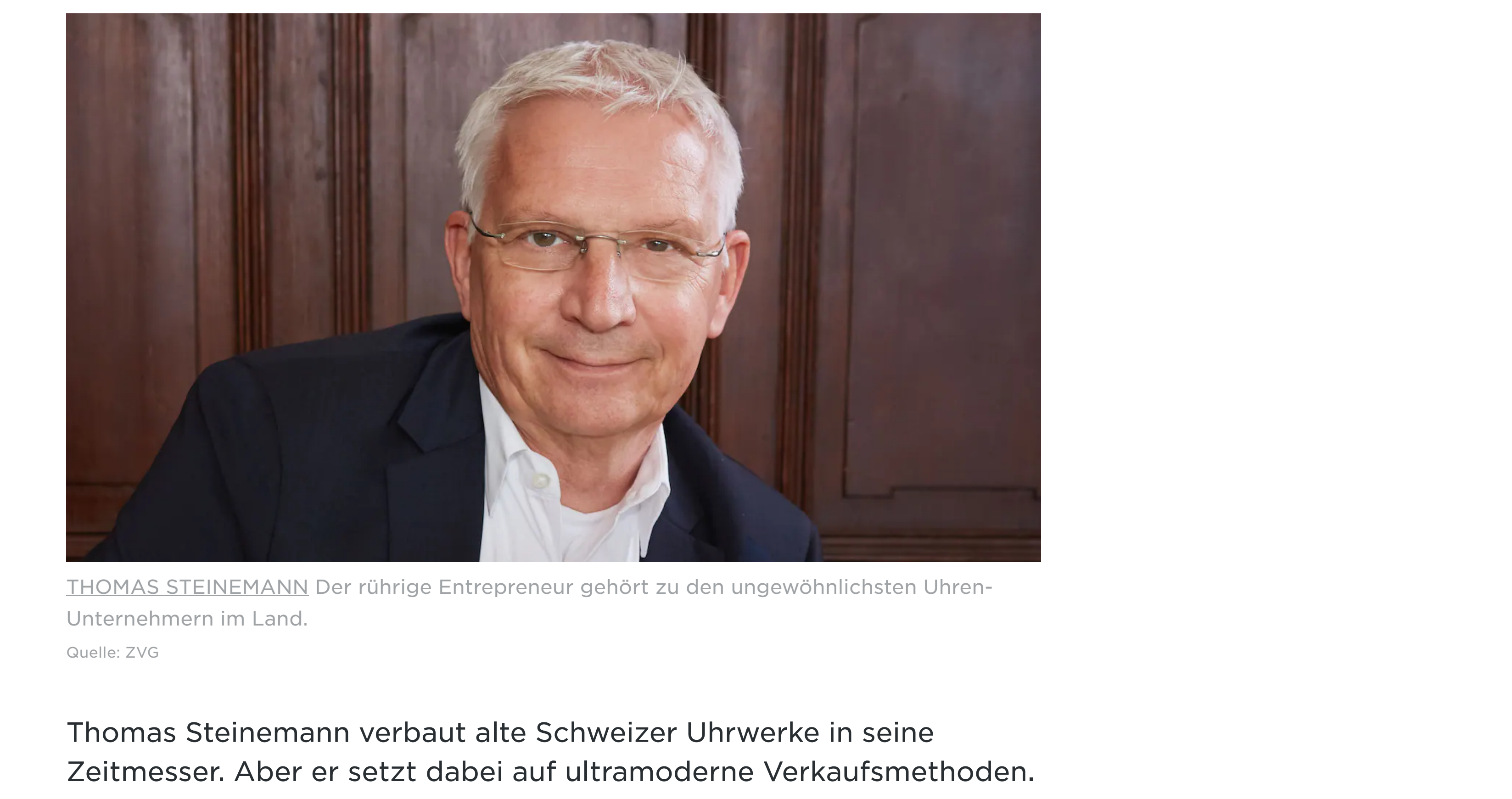
Home > Bilanz > Watches > DuBois et fils Jackpot aus dem Estrich

UHREN

# DuBois et fils: Jackpot aus dem Estrich

© Lesezeit: 3 Minuten

Teilen Merken Drucken Kommentare



**THOMAS STEINEMANN** Der rührige Entrepreneur gehört zu den ungewöhnlichsten Uhren-Unternehmern im Land.  
Quelle: ZVG

Thomas Steinemann verbaut alte Schweizer Uhrwerke in seine Zeitmesser. Aber er setzt dabei auf ultramoderne Verkaufsmethoden.

Von **Pierre-André Schmitt** am 10.12.2022 - 16:57 Uhr  
Quelle: BILANZ

**A**uf den ersten Blick übersieht man glatt das Spezielle an der Uhr. Erst wenn man sie länger anschaut, fällt auf, dass ein runder Drücker aus der Krone ragt. Und das hat mit einer einfachen, aber sehr nützlichen kleinen Komplikation zu tun: Die Uhr, es handelt sich um das Modell DBF008 der Marke **DuBois et fils**, hat einen Schnellversteller, der die Datumskorrektur ganz einfach möglich macht. Hat man die Uhr ein paar Tage liegen gelassen oder muss man den 31. Tag eines Monats überspringen, lässt ein simpler Druck auf den Kronen-Knopf das Datum jeweils einen Tag vorrücken. Ein praktisches Gimmick im mechanischen Uhrenalltag.

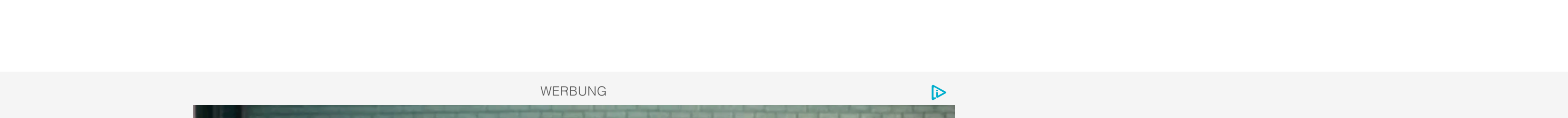
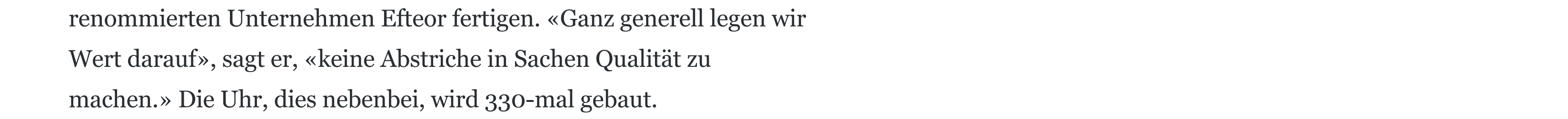
**AUCH INTERESSANT**

**UHR DER WOCHE**  
**Die neue Zeitwerk von A. Lange & Söhne**

**UHREN**  
**Uhrenpapst Jean-Claude Biver macht ein Comeback**

**UHRENMARKT**  
**Sprunghafte Charaktere**

Möglich macht diese Komplikation das historische Kaliber AS-1985 von 1960 aus dem Hause Adolph Schild. Design der Uhr, Typografie der Zeiger und Gehäusegrösse (39 Millimeter) sorgen für eine klare Vintage-Anmutung. Dazu tragen auch die angelöteten Hörner bei, was im Gehäusebau eher eine ältere Technik ist. Die Gehäuse, dies nebenbei, lässt **CEO Thomas Steinemann** in Bassecourte beim renommierten Unternehmen Eteor fertigen. «Ganz generell legen wir Wert darauf», sagt er, «keine Abstriche in Sachen Qualität zu machen.» Die Uhr, dies nebenbei, wird 330-mal gebaut.

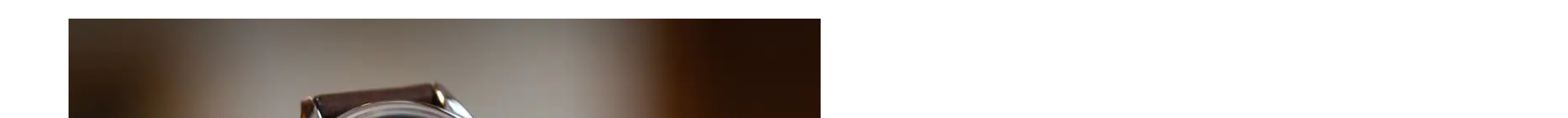


**MODELL DBF008** Der runde Drücker, der aus der Krone ragt, ermöglicht eine simple Datumskorrektur.  
Quelle: ZVG

Thomas Steinemann muss in der Branche nicht mehr vorgestellt werden. Man kennt den Mann, der 2010 die im Jahr 1785 gegründete Marke Philippe DuBois et fils kaufte und wach küsste. Die Liebe zur Historie war für den Basler Unternehmer allerdings kein Grund, nicht auf modernste Methoden zu setzen. Lange bevor sich die Branche auf E-Commerce und neue Vertriebsmethoden besann, ging er zum Geldbeschaffen online und startete 2012 als Pionier das erste webbasierte Equity Funding der Branche. Fünf Monate nach dem öffentlichen Angebot auf der unternehmenseigenen Website hatten 587 private Investoren aus 21 Ländern für insgesamt 1,5 Millionen Franken Aktien von DuBois et fils gezeichnet, inzwischen sind es laut Steinemann über 1000 Aktionäre.



Zweiter Coup des rührigen Entrepreneurs war die Hebung eines unglaublichen Schatzes. Die Vorgeschichte: Im Estrich eines Einfamilienhauses, irgendwo in der französischsprachigen Schweiz, lagerte ein Stück Schweizer Industriegeschichte, das jeden Uhrenfreund in helle Aufregung versetzen musste: 250'000 Uhrwerke hatte ein Uhrmacher-Ehepaar hier angesammelt. Die Kaliber stammen aus den Jahren 1930 bis 1970 und wurden von den beiden, die über 70 Jahre alt sind, nach und nach zusammengekauft und seinerzeit zum Teil buchstäblich vor der Verschrottung gerettet. Es sind Werke von Herstellern wie A. Schild, Record, Unitas, Enicar, Felsa, FHF, Peseux, Valjoux, Universal und anderen. Thomas Steinemann konnte sich deren Verwendung sichern.



**MODELL DBF007** Die erste Uhr, mit der das Token-Modell erprobt wurde.  
Quelle: ZVG

Dritter Coup war die Vermarktung via Token. Man kann die Uhren der Marke DuBois et fils ganz normal über deren Online-Plattform kaufen. Es gibt aber auch einen anderen, viel lustigeren Weg – man kauft dabei nicht die Uhr, sondern, bevor die Uhr überhaupt vorhanden ist, das Werk darin. Im Fall der Uhr mit Schnellkorrektur war das Kaliber AS-1985 zum Beispiel für 115 Franken zu haben. Verkauft wurde allerdings nur ein Token, eine Art digitale Eigentumsurkunde und ein eigentlicher Nachweis für den Kauf des Kalibers. Das Werk selber blieb bei DuBois et fils und wurde dort später in die DBF008 eingebaut. Wer ein Token hatte und die Uhr kaufen wollte, bekam 10 Prozent Preisnachlass auf die Uhr im Wert von 5950 Franken. Wer hingegen die Uhr nicht wollte, konnte sein Token für 287,50 Franken zurückgeben. Kein schlechtes Investment.

Die Ausgabe der Token wird über die Blockchain-Technologie abgewickelt. «Diese schafft Transparenz, schützt vor Fälschungen und sorgt dafür, dass die Herkunft des Uhrwerks auch noch viele Jahre später zurückverfolgt werden kann», schreibt die Marke dazu. Ermöglicht wird überdies eine Art virtuelle Personalisierung der Uhr: In einer Historie, die virtuell untrennbar mit der Uhr verbunden ist, kann der Besitzer Fotos, Texte und Dokumente zur Uhr ablegen und zur eigentlichen History ausbauen. Aktuell verbindet Fussballer Urs Siegenthaler sein WM-Tagebuch so mit der Historie einer DuBois et fils, welche später für einen guten Zweck versteigert werden soll.

Die erste Uhr, mit der das Token-Modell erprobt wurde, war die Taucheruhr DBF007 mit dem Kaliber AS-1895. Auf dieses Werk ist Thomas Steinemann besonders stolz, «denn es wurde in hochwertigen Uhren von Tudor, Blancpain und Girard-Perregaux eingebaut», sagt er. Und in der Pipeline für das kommende Modell DBF009 ist das Bдынator-Felsa-Kaliber 692. 176 Werke werden zu haben sein. Grosse Stückzahlen, man merkt es, sind nicht das Ziel der Marke.

**BILANZ Watches Newsletter abonnieren**

Erhalten Sie jeden Freitagnachmittag unseren BILANZ Watches Newsletter und erfahren Sie alles über aussergewöhnliche Zeitmesser, die Macherinnen und Macher hinter den Marken, Branchengeflüster und Trends.

Ihre E-Mail-Adresse  **Anmelden**

**THEMEN PER E-MAIL FOLGEN**

#DuBois & Fils  Folgen #Uhren  Folgen #watches  Folgen

**IHR KOMMENTAR**

Melden Sie sich an und diskutieren Sie mit. **Anmelden**

**AUCH INTERESSANT**

**WATCHES**  
**Uhr der Woche: Das Revival der hohen Frequenz**

Longines lässt die legendäre Ultra-Chron aus den 1960er Jahren wieder auflieben. Ein cooles Remake. Mehr...

**UHREN&SCHMUCK**  
**Das Volks-Tourbillon**

Ein spezielles Verkaufskonzept macht es möglich: Der Neuenburger Jungunternehmer Thomas Baillod verkauft Uhren mit einem Tourbillon für rund 4000 Mehr...

**WATCHES**  
**Bucherer: Out of the blue**

Bucherer Blue, die Spielwiese für kreative, gemeinsam mit den Marken realisierte Uhren, schlägt ein neues Kapital auf: Man will das blaue Korsett Mehr...

**PUBLIREPORTAGE**  
**Neu: Executive Master HSG Insurance and Financial Services**

Das Institut für Versicherungswirtschaft (VW+HS) bietet ab 2023 eine internationale Weiterbildung mit einem flexiblen Studienkonzept an. Mehr...

**WATCHES**  
**Uhr der Woche: Gucci Dive**

Die Gucci Dive wirft die Luxusmarke einen Blick zurück. Mehr...

**LUXUS**  
**Wie die Uhrenbranche das Technik-Faible des Frauen entdeckt**

Höchste Uhrmacherkunst von Männern für Männer: Das war einmal. Die Branche entdeckt uhrenaffine Frauen. Endlich. Mehr...

**UHR DER WOCHE**  
**Carl F. Bucherer Manero Flyback 40 Millimeter**

Die Manero Flyback 40 Millimeter von Carl F. Bucherer ist der ideale Reisebegleiter für Menschen, «die gerne fern ausgetretener Pfade unterwegs Mehr...

**PUBLIREPORTAGE**  
**Man's World: Der beliebte Event für anspruchsvolle Genieser**

Man's World bietet vom 13. - 16. April 2023 in der Halle 550 einen Ort der Entschleunigung und Inspiration zum Entdecken, Geniessen und Netzwerken. Mehr...

**WATCHES**  
**Die Uhr der Woche: Mille Miglia 2022 Race Edition**

Mit dem Startschuss zum legendären Classic-Car-Rennen Mille Miglia schickt Hauptsponsor Chopard zwei neue Modelle an den Start. Mehr...

**WATCHES**  
**Der Sommer der Taucheruhren**

Taucheruhren erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Das zeigt sich auch bei den diesjährigen Neuheiten der Schweizer Uhrenmarken. Mehr...

**PUBLIREPORTAGE**  
**Dividendenaktien bieten einen Puffer gegen Kursverluste**

Seit einigen Monaten stehen Aktien unter Druck. In der Vergangenheit boten derartige Börsenkonstellationen jedoch gute Einstiegsmöglichkeiten. Mehr...

**NATIVE ADVERTISING**  
**Digitalisierungslösung für Broker – Interaktion als Erfolgsfaktor**

Die Digitalisierung von Versicherungsbrokern gilt als anspruchsvoll. Ist sie aber umgesetzt, stellen sich positive Wirkungen ein, an die man zuvor Mehr...

AGB	Kontakt	Anmelden	Geldberatung
Datenschutz	Partner	Buchshop	Newsletter
Impressum	Werbung	E-Paper	Podcasts
Investigativ		Finanzlexikon	