

# De verborgen parel van Le Locle

Zelden was een horlogemerken zó bijzonder, zo weloverdacht en zo toegespitst op de ware liefhebber als DuBois et fils. Het stokoude merk is een absolute verborgen parel uit de schoot van de Zwitserse horlogerie.

TEKST GANDOR BRONKHORST

DuBois et fils is het oudste horlogehuis van Zwitserland



nooit daadwerkelijk in een horloge zijn beland. Na decennia gespendeerd te hebben in een bureaula, archiefkast, schuur, of waar dan ook, worden ze herontdekt en alsnog gebruikt. Junghans deed onlangs iets soortgelijks met hun prachtige Junghans Meister Signature Hand-winding Edition 160 met het originele kaliber J620. Toch gebeurt het zelden dat zulke uurwerken, in goede staat en naar moderne kwaliteitsstandaarden, worden gebruikt. In Le Locle, verstopt in het hart van het Zwitserse horloge-achterland, zit echter één bijzonder horlogemerken dat deze uurwerken vaker gebruikt in zijn creaties. DuBois et fils.

## UNIEKE STRUCTUUR

Hoewel DuBois et fils zeker geen grote bekendheid geniet, is het wel heel bijzonder om een andere reden. Naar eigen zeggen is het namelijk het oudste horlogemerken van Zwitserland. Al in 1743 begint Moise Dubois te handelen in zakhorloges, waarna hij vanaf 1760 ook daadwerkelijk gaat produceren. In 1785 neemt zijn zoon de zaak over en wordt het bedrijf omgedoopt in Philippe DuBois & Fils. In de eerste 55 jaar verkoopt het bedrijf meer dan 110.000 zakhorloges en in 1798 wordt het logo met de drie dennenbomen voor het eerst gebruikt. Aan het begin van de negentiende eeuw gaat het bedrijf ook exporteren naar de Verenigde Staten en krijgt het zelfs een vestiging in Amsterdam. De eerste polshorloges worden in 1910 geproduceerd en in 1931 komt het met een knappe innovatie: de Autorist. Dit is een van de eerste automatische horloges ter wereld. Vanaf dat moment wordt de historie van het huis steeds vager, totdat het in 2010 wordt herontdekt. De Zwitserse horlogeliefhebber Thomas Steinemann – een



De Zwitser Thomas Steinemann

toegewijde horlogemanager en verzamelaar – wordt de nieuwe eigenaar van Philippe DuBois & fils. Twee jaar later begint hij een crowdfundingcampagne op basis van aandelen. Dit geeft het bedrijf een unieke eigendomsstructuur, waardoor horlogeliefhebbers zelf mee kunnen denken en filosoferen over de nieuwe horloges. Meer dan duizend aandeelhouders uit 31 landen zijn al mede-eigenaar van de oudste Zwitserse horlogefabriek. De aandeelhouder draagt volgens de oprichter 'bij aan het toekomstige succes van de onderneming en heeft stemrecht op de jaarlijkse algemene vergadering. Alle aandeelhouders hebben gelijke rechten.'

## BIJZONDERE UURWERKEN

DuBois et fils werkt vrijwel uitsluitend met eerder genoemde new old stock-uurwerken. En daarbij – of juist daarom – heeft het merk uitsluitend modellen in gelimiteerde oplage. In eerste instantie was het de bedoeling om alleen maar oplages van 99 stuks te maken, maar in werkelijkheid verschilt het per model hoeveel stuks er gemaakt worden. Een prachtig voorbeeld hiervan is de DBF006 Bidynator, het eerste uurwerk met een dubbelzijdige rotor. Het oorspronkelijke historische uurwerk Bidynator werd halverwege de jaren vijftig vervaardigd in Grenchen door Felsa en bleef zo'n zestig jaar verborgen. De uurwerken zijn volledig gedemonteerd, opnieuw geplaatst en weer gemonteerd – met behulp van de nieuwste methoden. De hoge kwaliteit van het uurwerk

# DuBois et fils kent de eigenaar van elk verkocht horloge



maakt het mogelijk om vijf jaar garantie te bieden op het model. De oplage van dit horloge is overigens slechts elf stuks. Een nieuwer horloge wordt momenteel geproduceerd met het kaliber Record 1959-2, geproduceerd in de vroege jaren zeventig door Record Watch Co. SA in Genève. Het merk zegt inmiddels zo'n tweeduizend historische uurwerken van verschillende kalibers in bezit te hebben. Wat het merk nog unieker maakt, is dat het ook heel moderne technieken omarmt. Zo heeft DuBois et fils een innovatieve online shop ontwikkeld: elk individueel limited edition horloge wordt weergegeven in de winkel. Welke nummers beschikbaar zijn voor verkoop, verkocht of gestolen zijn, is hier allemaal zichtbaar. De klant selecteert het specifieke door hem gewenste horloge direct op het moment van aankoop. DuBois et fils kent hierdoor de eigenaar van elk

verkocht horloge; het merk heeft zich ten doel gesteld om in direct contact te staan met de eigenaar.

Dit doel wordt op nog een bijzondere moderne manier bereikt. Elk horloge van DuBois et fils wordt namelijk geproduceerd met een zogeheten DBF-token. Dit stelt de (toekomstige) eigenaar in staat om elke stap van het productieproces in te zien en daarbij ook de authenticiteit van het uurwerk te garanderen.

Wie goed zoekt, kan nog altijd onontdekte parels vinden tussen de glooiende landschappen van de Zwitserse Jura. Dat geldt voor horlogeliefhebbers, maar ook voor de makers. Een van die bijzondere vondsten is DuBois et fils, dat originele vintage uurwerken compleet opnieuw verpakt en op een zeer moderne wijze een nieuw leven geeft. Het merk is een barn find op zichzelf. ■