



DUBOIS

et fils



DuBOIS

etf115

PROJEKTPRÄSENTATION



DUBOIS
et fils

STATEMENT

Es ist unsere Passion, die Kunst der traditionellen Herstellung von mechanischen Schweizer Uhrwerken zu bewahren, lebendig zu halten und zukünftigen Generationen als ‚Wert-Voll‘ zugänglich zu machen.

Deshalb sind alle unsere Uhren **limitiert auf höchstens 99 Stück**, denn einer von wenigen zu sein, ist der wahre Luxus der heute zählt.

Darum ticken In unseren Uhren fast ausschließlich **original historische Schweizer Uhrwerke** aus dem letzten Jahrhundert, denn damit werden Sie zum Träger Schweizer Uhrengeschichte.

Deshalb verbinden wir über unsere digitale Plattform Menschen, die die Uhr nicht als Statussymbol sehen, sondern **Bescheidenheit und einzigartige Geschichten** schätzen.

Gestern, heute, morgen - wir nehmen Sie tagtäglich mit auf eine Zeitreise - jedes DBF-Modell macht Sie zu einem Zeitzeugen wahrer Handwerkskunst.

Wir schaffen den Anfang - Sie die Unendlichkeit.

ÄLTESTE SCHWEIZER UHRENFABRIK

Das Gründerhaus

DuBois et fils, **gegründet 1785** in Le Locle, ist eine kleine eigenständige Marke mit traditionsreicher Geschichte und grossem Innovationspotenzial. Bereits die Gründerfamilie war bekannt für ihre Kreativität in wirtschaftlichen Belangen, die Fähigkeit, zukunftsweisende Ideen zu generieren und über die normalen Grenzen hinauszuschauen. Zunächst als erfolgreiche Textilunternehmer, dann als **Uhrenpioniere** begann sich die **DuBois Familie** weit über die Landesgrenzen hinaus einen Namen zu machen.

Das **Gründerhaus in Le Locle** ist heute immer noch im Besitz der Familie DuBois.



ÄLTESTE SCHWEIZER UHRENFABRIK

Erfolgreiche Zeit mit Taschenuhren

Das Unternehmen erlebte seine Blütezeit mit der Herstellung und dem Vertrieb von qualitativ hochwertigen Taschenuhren. 2 DuBois et fils Taschenuhren sind heute im Patek Philippe Museum in Genf ausgestellt.

DuBois et fils ist die einzige Schweizer Luxusuhrenmarke, die seit 1785, ohne Unterbrechung, Uhren herstellt und verkauft.



BEGINN EINER NEUEN ÄRA

Eigentümerwechsel

Ende 2010 wird Thomas Steinemann, ein erfahrener Uhrenmanager und Unternehmer, neuer Eigentümer der Philippe DuBois & Fils SA.

Zusammen mit seinem Team erarbeitete er eine **Neupositionierung der Marke**, Kreation eines neuen Logos, neue Marketing- und Verkaufsstrategie, neues Produktportfolio.

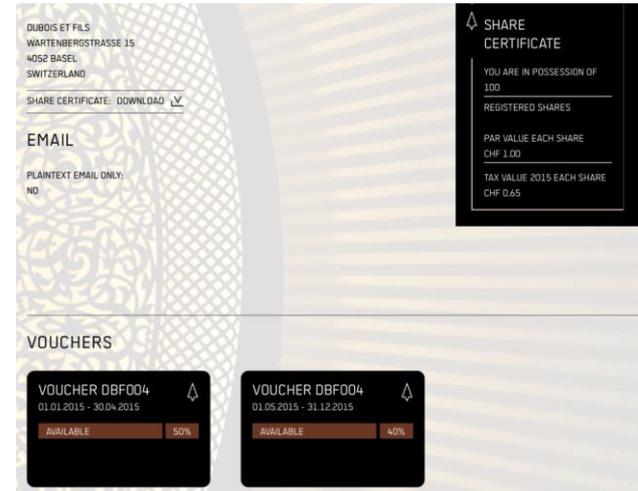
DuBois et fils soll erfolgreich als **globale Nischenmarke** und innovatives Unternehmen in der Luxusuhrenindustrie etabliert werden.



Innovation in der Kapitalbeschaffung

Anfang 2013 sorgte DuBois et fils mit einem eigenkapitalbasierten Crowdfunding-Projekt als erste Luxusmarke überhaupt international für Furore. Fünf Monate nach dem öffentlichen Angebot auf der unternehmenseigenen Webseite hatten **587** private Investorinnen und Investoren aus **21 Ländern** für insgesamt **1.5 Mio. Schweizer Franken** Aktien von DuBois et fils gezeichnet.

Heute hat DuBois et fils über 1'000 Aktionärinnen und Aktionäre in 31 Ländern.

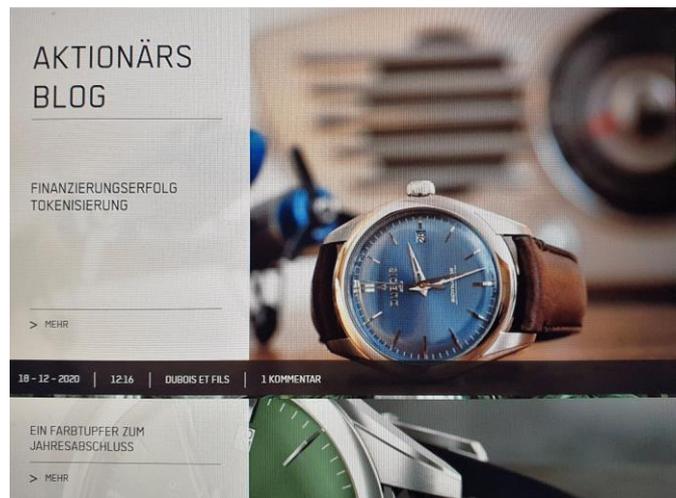


PAPIERLOSE AKTIONÄRSBEZIEHUNG

Innovation in der Aktionärsbeziehung

DuBois et fils pflegt eine papierlose Beziehung mit seinen Aktionärinnen und Aktionären, wobei die digitale Kommunikation eine zentrale Rolle spielt. Über einen separaten Aktionärsbereich auf der Webseite werden die Investorinnen und Investoren zeitnah, transparent und regelmässig über alles Wissenswerte rund um DuBois et fils informiert.

Die Aktionärinnen und Aktionäre von DuBois et fils sind nicht nur Investoren, sondern **die wertvollsten Markenbotschafter** des Unternehmens.



INNOVATION IM VERTRIEB

Innovation im Einzelhandel

Das Kaufverhalten hat sich in den letzten Jahren markant verändert. Als direkte Folge davon büsst der traditionelle Einzelhandel weltweit zunehmend an Boden ein. Online-Verkäufe nehmen unaufhaltsam zu. Smartphones und Tablets sind die Schaufenster von heute. Zahlreiche Unternehmen schaffen es nicht, angemessen und zeitnah auf die stattfindenden Veränderungen zu reagieren.

DuBois et fils ist bereits einen Schritt weiter. Der neuartige **Online-Shop** der Marke besticht durch sein **innovatives Konzept**. Die reale Welt wird mit der virtuellen vereinigt und macht den lokalen Vertrieb zum globalen Partner.



ONLINE-SHOP

Einzigartiges Online-Shop-Konzept

DuBois et fils entwickelte ein neuartiges Online-Shop-Konzept für einzigartige Produkte: Jede einzelne Uhr ist mit ihrer Limited Edition Nummer im Shop abgebildet. Auf einen Blick ist sichtbar, welche Nummern im Shop **verfügbar, verkauft, oder gestohlen** sind und welche sich **im Handel** befinden. Der Kunde wählt beim Kauf direkt die gewünschte, verfügbare Limited Edition Nummer.

Von jeder verkauften Uhr kennt DuBois et fils den Besitzer oder die Besitzerin. Es ist ein wichtiges Ziel von DuBois et fils in direktem Kontakt mit dem Uhrenbesitzer zu sein.



DBF001-02
LIMITED EDITION 99 PCS ONLY

CHRONOGRAPH BIG DATE
CALIBRE DD4500
49 JEWELS
GUILLOCHÉ DIAL

CHF 8800.00 DOWNLOAD:

DUBOIS IN STOCK RETAILER IN STOCK
 RENTABLE SOLD

SELECT YOUR LIMITED EDITION - OF 99 TIMEPIECES

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	

AUKTIONSPLATTFORM

Versteigerung von exklusiven DuBois et fils Uhren

In den bestehenden Online-Shop wurde eine Auktionsplattform integriert.

Mit dieser Plattform ist es möglich, **aussergewöhnliche** und **seltene** Zeitmesser, von DuBois et fils zu versteigern.

DUBOIS ET FILS VINTAGE WATCH

AÉRIENNE N°1

2 HANDS AND SMALL SECONDS AT 6 O'CLOCK
POWER RESERVE INDICATION
CALIBRE UNITAS 6498
17 JEWELS
CHASED DIAL

SOLD

STARTING PRICE:	HIGHEST BID:
CHF 0.00	CHF 3'130.00

(All prices incl. VAT, excl. shipping)

BIDS: 37

INFORMATION REGARDING THE AUCTION

The highest bidder will be the proud owner of the Aérienne N°1.

The elegant 44 mm case of the Aérienne N°1 is made from stainless steel and encloses a silver dial with different finely chased and colour-coded zones. The classic indexes and Arabic numerals below 12 o'clock were individually applied by hand. A power reserve indication, small seconds and the lettering 'Réserve de marche' round off the dial's design. A high-quality, black leather strap lends the premium timepiece the final touch.



VERSCHMELZUNG REALE UND DIGITALE WELT

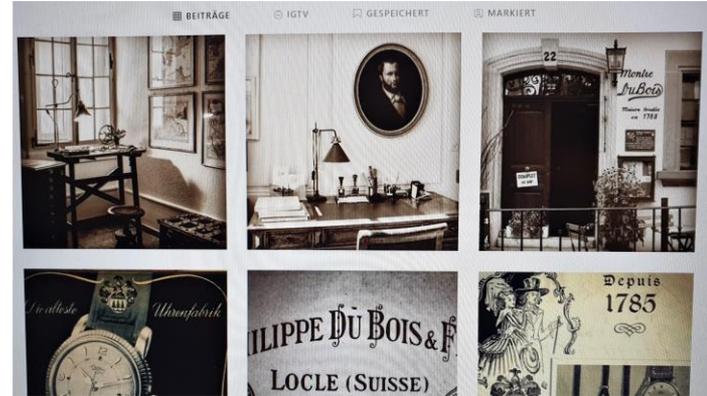
Die digitale Welt von DuBois et fils

DuBois et fils setzt beim Markenaufbau konsequent auf die vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Welt. Dabei steht die Nutzung sozialer Medien im Vordergrund.

DuBois et fils strebt einen direkten Austausch mit seinen Kunden und Uhrenliebhabern an.

Reale und digitale Welt verschmelzen zu einer Einheit.

Die Bilderwelten von DuBois et fils auf Instagram, Facebook, Twitter und LinkedIn transportieren die Emotionen von DuBois et fils in die Welt.



PRODUKTSTRATEGIE

Be Luxury – Be One of 99

Zukünftige Generationen haben ein neues Verständnis von Luxus. Dieser „Neue Luxus“ setzt den Fokus auf unsere persönliche Lebensqualität und Einzigartigkeit. **Qualität, Erlebnis, Handwerkskunst, Nachhaltigkeit und Transparenz** gehören unabdingbar zum neuen Verständnis von Luxus.

Die stark limitierten Auflagen von DuBois et fils befriedigen diese Sehnsucht.



PRODUKTSTRATEGIE

Be Luxury – Be One of 99

Alle Uhrenmodelle sind auf maximal 99 Stück pro Ausführung limitiert. Sie widerspiegeln die Hingabe und das Können einer über 230-jährigen Uhrmacherkunst. Ein schlichtes, reduziertes Design, höchste Präzision und die Verarbeitung edelster Materialien zeichnen die Zeitmesser von DuBois et fils aus. Die persönliche Limited Edition Nummer verleiht den Uhren ihre unverwechselbare Handschrift, was sie zu einem einzigartigen Schmuckstück macht.





DUBOIS
et fils

HISTORISCHE SCHWEIZER UHRWERKE

Die Geschichte Der Schweizer Uhrwerke

In den 1970iger Jahren wird der mechanischen Schweizer Uhr das Ende vorausgesagt. Mit dem Quarzwerk stürzt die Schweizer Uhrenindustrie in eine grosse Krise.

Im letzten Jahrhundert versorgten über 40 verschiedene Uhrwerkfabriken die zahlreichen Uhrenmarken mit Ihren Uhrwerken. Die Geschichte der Schweizer Uhrwerkhersteller ist grössten Teil unbekannt und geprägt von Erfolg und Krisen.

DuBois et fils besitzt selbst ca. 2'000 historische Uhrwerke. Das Unternehmen hat zudem exklusiven Zugang zu einem einzigartigen Warenlager von zusätzlichen historischen Uhrwerken aus dem letzten Jahrhundert. Die Uhrwerke stammen von renommierten Herstellern wie Adolf Schild, Felsa, Record, Peseux, Enicar etc.

Alle diese Uhrwerke sind Zeitzeugen Schweizer Uhrmachgeschichte. Da diese heute nicht mehr hergestellt werden, sind sie wertvolle Raritäten.



DUBOIS
et fils

HISTORISCHE SCHWEIZER UHRWERKE

Alt Versus Neu

Historische Uhrwerke werden oft als «alte» Uhrwerke bezeichnet. Dadurch wird suggeriert, dass diese schlechter sind als neue Werke.

Diese Annahme ist falsch: Die Uhrwerkhersteller im letzten Jahrhundert mussten Uhrwerke bauen für Leute, die handwerklich gearbeitet haben. Die Werke mussten also **robust** sein und zudem einen **langen Serviceintervall** haben. Die hohe Qualität der historischen Uhrwerke kann durch die Zugabe von modernen Schmiermitteln und Ölen zusätzlich stark verbessert werden.

Im Vergleich mit heutigen Uhrwerken brauchen sie sich nicht zu verstecken.



HISTORISCHE SCHWEIZER UHRWERKE

Nachhaltige Verwendung

Uhrenmodelle von DuBois et fils werden mit historischen Modellen ausgestattet. Das Ziel:

- Erhaltung von **Schweizer Kulturgut**
- Nachhaltigkeit durch die Verwendung von **bestehenden Ressourcen**
- Herstellung eines Produkts mit echter Geschichte
- **Einzigartigkeit** durch die Verwendung von Schweizer Handwerkskunst





DUBOIS
et fils

HISTORISCHE SCHWEIZER UHRWERKE

DBF006 Bidynator

Das Uhrenmodell DBF006 bringt Schweizer Uhrengeschichte ans Handgelenk. Das original historische **Uhrwerk Bidynator** wurde Mitte der **1950er Jahre** von der Firma **Felsa in Grenchen** hergestellt. Die Werke waren in den letzten 60 Jahre in einer Kiste verborgen. Sie wurden komplett auseinandergelagert, die Teile neu beschichtet und nach neuesten Methoden fachmännisch wieder zusammengebaut. Die hohe Qualität des Werks ermöglicht es DuBois et fils, auf dem Modell eine **Garantie von 5 Jahren** anzubieten.

Die Uhren sind teilweise auf nur 11 Stück limitiert.



NOMADS OF TIME

DuBois et fils und die Welt der “Nomads of Time”

„Nomads of Time“ verkörpert ein **Lebensgefühl**, in dem die Grenzen zwischen realer und virtueller Welt immer stärker ineinander übergehen. Eine nahezu unbeschränkte Mobilität, permanente Vernetzung und neue digitale Möglichkeiten stehen symbolisch für diese faszinierende **Aufbruchsstimmung**. Dieses moderne Nomadentum wird zugleich durch eine Rückbesinnung auf die Wichtigkeit zwischenmenschlicher Beziehungen und traditioneller Werte wie **Exklusivität, Qualität und Authentizität** charakterisiert.



NOMADS OF TIME

Der “Urban Traveler”

Repräsentant dieses weltoffenen Lebensstils ist der „Urban Traveler“. Diese Reisenden bewegen sich geschickt in unserer globalisierten Welt, wissen ihre Vorzüge zu nutzen und fühlen sich dort zu Hause. Bei ihren Streifzügen rund um die Welt begleiten sie persönliche Dinge und raffinierte Accessoires. Viel Wert legen sie dabei auf **auserlesene, naturbelassene Materialien von höchster Qualität und ein geradliniges, schlichtes Design**. Sowohl ihre Uhr wie auch weiteres ausgesuchtes Zubehör aus feinstem Leder, Holz, Stahl oder anderen Edelmetallen stehen dabei als Ausdruck für jene Werte, die „Nomads of Time“ ausmachen.





DuBOIS

etfils

HERZLICHEN DANK!

FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE
INFO@DUBOISFILS.SWISS